

Badalona Serveis Assistencials (BSA) ha creat una Política de Mitjans Socials* davant la seva presència *online* als mitjans socials amb l'objectiu d'assegurar la millor experiència digital per a tots. Les normes de participació són l'aplicació bàsica de la Política de Mitjans Socials de l'organització. Aquesta normativa regeix la participació en cadascun dels mitjans socials de BSA, sempre acceptant la pròpia de qualsevol plataforma.

Normes de participació

1. La informació als mitjans socials de BSA mai pretindrà ni pot substituir l'atenció personalitzada dels professionals assistencials, així com tampoc ha de servir per obtenir segones opinions mèdiques.
2. L'objectiu dels diferents mitjans és específic però comparteixen la intenció d'oferir informació de salut i social, fomentar la prevenció i la promoció de la salut, el coneixement de l'organització i del sistema sanitari català per oferir la millor experiència de pacient i estimular la interacció en benefici de tothom.
3. Als espais de participació, s'ha de parlar sobre temes relacionats i proposats, segons cada mitjà. En cas contrari, recomanem cercar altres pàgines, grups o mitjans més adients.
4. Les opinions personals per part d'usuaris i/o usuàries seran responsabilitat només dels seus autors. BSA no es fa responsable de les publicacions de pàgines, grups o correus que continguin el nom de BSA sense ser la pàgina o perfil institucional de l'organització.
5. Sempre es respectaran les opinions de la resta de participants.
6. Les persones que facin comentaris actuaran amb honestedat i veracitat. Sempre que sigui possible citaran les fonts.
7. Com a norma general, BSA utilitzarà el català en els mitjans socials, tot i que els usuaris podran emprar l'idioma que considerin pertinent. BSA no es pot fer responsable de les errades ortogràfiques o gramaticals de les participacions.
8. En general, recomanem que els textos siguin breus i les imatges, vídeos i arxius d'àudio adequats, sempre comptant amb els drets d'autor pertinents.
9. BSA promou la creació i difusió de continguts sota llicència *Creative Commons Attributions 3.0*, per aconseguir la màxima distribució de tot tipus de documents. Els principis que regeixen són els del *Health On the Net (HONCode)*:
 - Vetllar per la veracitat i exactitud en la mesura del possible i no publicar continguts anònims.
 - Enllaçar directament a les fonts originals de les informacions alienes i reconèixer l'autoria explícitament.
 - Reconèixer i corregir els errors el més aviat possible.
10. Us recordem que no es recomanable publicar dades personals (des del telèfon a l'adreça postal) als mitjans socials. Cal garantir el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD), i assegurar que no es comparteixin dades sensibles sense el consentiment adequat.
11. No s'admet la publicitat, com ara els comentaris per vendre productes i/o serveis amb ànim de lucre; no s'acceptaran les informacions publicitàries i no s'admet el correu comercial. Resta a decisió dels gestors de cada canal el tractament específic dels missatges solidaris o sense ànim de lucre o la proposta d'adhesió a grups o pàgines alienes a BSA.

12. No s'admet l'spam intencionat (com ara el mateix comentari publicat moltes vegades) als mitjans socials de BSA.
13. No s'admet cap aportació que per la seva naturalesa es consideri contrari a la legislació vigent.
14. No s'admet cap comentari, imatge, vídeo o recurs injuriós, discriminatori, ofensiu o vulgar. Incloem com a no acceptables i punibles: expressions racistes, comentaris obscens, insults, vexacions, atacs personals, difamació d'una o unes persones, ja sigui utilitzant nom i cognom o publicant dades que permeten la identificació de la persona difamada; que atemptin contra la reputació d'institucions i entitats; que atemptin contra els drets d'autor; que no compleixin amb la confidencialitat de dades; que es considerin inadequats o no d'acord amb la temàtica tractada.

Els professionals de BSA

Totes les normes anteriors són d'aplicació als professionals de BSA, però aquesta mateixa condició comporta dos aspectes més que volem explicar amb l'objectiu que els nostres professionals puguin compartir el seu coneixement.

15. Quan un professional vol fer aportacions a títol personal, es recomana deixar clar que participa en aquest nivell: el personal i no en nom de l'organització. Podeu utilitzar frases com "aquestes opinions són personals", "A títol personal jo crec que...". Cal utilitzar un correu electrònic no corporatiu per registrar comptes personals. Recursos possibles alternatius: gmail, hotmail, Yahoo, etc.
16. En cas que el professional de BSA actuï des de la vessant professional i/o institucional es recomana el següent:

- Demanar ajuda sobre com interactuar en cas de dubte a comunicacio@bsa.cat o si hi ha alguna necessitat formativa i/o informativa.
- S'aconsella fer servir el sentit comú, l'estil professional i els valors de l'organització.

17. La **Política de Mitjans Socials de BSA** estableix que: "l'organització es reserva el dret a eliminar qualsevol comentari que es consideri contrari a la legislació vigent, que ha descrit i amb aquelles que defensa cadascuna de les plataformes. També es reserva el dret a bloquejar l'activitat d'un o d'una participant si reincideix en un comportament incorrecte, incomplint les normatives o a directament no donar resposta intencionadament. BSA pot actuar davant aquells comentaris que atemptin contra els seus professionals de i/o l'organització, reservant-se el dret a prendre mesures legals quan ho consideri pertinent.

Recordeu que si teniu cap dubte (o si voleu fer ús de documents i recursos gràfics de BSA com logotips, imatges, vídeos, etc) podeu consultar amb comunicacio@bsa.cat. Sabem que aquests canals responen a una rutina de 24 hores 7 dies a la setmana, però la gestió està condicionada a la jornada laboral de l'equip responsable. Aquest fet no exclou la possibilitat de programar continguts fora de l'horari laboral.

Data actualització: Novembre 2025