

Maria Navarro Asin

Directora de Comunicació, Multimèdia i Relacions Institucionals, nascuda a Barcelona, 1982

FORMACIÓ ACADÈMICA

- Llicenciada en Ciències de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona. 2001-2004. Premi extraordinari fi de carrera.
- Postgrau Periodisme Digital UOC. 2004-2005
- Fotografia general i fotografia creativa FOTOESPAI. 2008-2009
- Community Manager. Fundació UNED. 2013
- The Digital Marketing Master. TEKDI Institute. 2020-2021
- Herramientas digitales para potenciar el storytelling de tu marca. Aula DIRCOM. 2022
- Altres formacions al perfil de LinkedIn

TRAJECTÒRIA PROFESSIONAL

- Pràctiques: NBC Telemundo Los Angeles, Hora 14 Cadena SER Barcelona, M80 Fraga.
- Periodista a La Manyana. 2005-2006
- Periodista a l'Oficina de Premsa del Departament de Governació i Administracions Públiques de la Generalitat de Catalunya. 2006
- Tècnica de comunicació, tècnica d'innovació, tècnica d'estratègia digital. 2007-2020
- Cap de Comunicació. 2021-2025
- Directora de Comunicació, Multimèdia i Relacions Institucionals. 2026

ALTRES TEMES D'INTERÉS

- Autora dels continguts de l'assignatura "La comunicació organització sanitària-ciudadania. La participació dels ciutadans" del Màster d'Atenció a l'Usuari dels Serveis Sanitaris de la UOC.
- Autora del llibre "La Ribera del Cinca. 1929-1931" fruit de la XVII convocatòria de Beques Amanda Llebot de l'Institut d'Estudis del Baix Cinca.
- Co creadora de retrata2, servei de fotografia. 2010-2019
- Suport fotogràfic al diari 50x7. 2012-2013
- Membre del grup d'Intel·ligència Artificial del Col·legi de Periodistes de Barcelona. 2025-2026